コロナ禍でも強い会社作り

～理念浸透により業績向上するポイント解説～

あしたのチーム × SECOND MIND.inc

セミナーのメインキャッチコピー

多くの企業には経営理念が存在しています。
しかし、全ての社員がそれらを正しく理解し、行動しているでしょうか？企業理念とはその企業の存在意義や、働く社員の行動指針を言語化したものであり、企業として成果を発揮するには、社員一人一人がそれらを十分に理解していることが大前提となります。その結果、理念や目標が社内で浸透し、経営計画の達成につながるのです。仮に優秀な社員がたくさんいたとしても、「目標」や「価値観」がずれていては意味がありません。本セミナーでは、知ってるようで知らない経営理念の真の効果と、言語化するための具体的方法を解説します。経営理念・ビジョン浸透の基本を学べるセミナーですので、現状の理念浸透がお悩みの企業様は是非ご参加下さい！

このセミナーで学べること

- 経営理念の目的と効果
- 理念浸透を通じて事業計画を達成するポイント
- 経営者の思考を言語化し、社内へ浸透する方法
- 社員が自律的に働ける人事評価の仕組み

こんな方におすすめ

- 経営理念や経営者の想いを社員に浸透することに課題を感じている経営者
- 経営計画達成のための目標管理の仕組みに興味のある経営者・役員の方
- 自律型人材育成の手法としてビジョン共有手法をお探しの経営者・役員の方

4月23日（金）

14:00～15:00
（受付開始／13:45～）

オンライン・参加無料

seminar_all@ashita-team.com
www.ashita-team.com

登壇者紹介

株式会社あしたのチーム
セールス＆マーケティング本部　メディアグループ マネージャー

鯨岡　務

大学卒業後、商社勤務、ソフトウェアのライセンスセールス企業勤務を経て、採用管理システムベンダーに8年間従事。一部上場企業を中心に多数の中途採用プロジェクトを手掛け、100社以上のクライアントを担当。その経験から企業の経営課題が採用だけでなくその後の人材育成にも及ぶことに注目し、人事ビッグデータを扱う外資系BIシステムベンダーの日本法人勤務を経て、2015年7月に当社へ参画。経営企画、社長室、マーケティング部にて、新規事業の立ち上げや、広報・マーケティングに従事し、2018年12月より現任。目標に向かってワクワク働ける世の中を実現すべく、全国配信ウェビナーでの講演、コンテンツ企画、イベント開催などを通して、人事評価制度の普及に尽力中。

株式会社セカンドマインド
代表取締役

佐々木 隆之

株式会社セカンドマインド 代表取締役／佐々木隆之税理士事務所 代表税理士
1979年生まれ。2002年に立教大学観光学部を卒業後、株式会社ジェーティービーに入社。営業として活躍後、2005年に税理士を目指すべく退職。
税理士資格試験の勉強をしながら金子会計事務所で実務の修業を積む。
2011年5月に税理士登録。
2013年4月に佐々木隆之税理士事務所／株式会社セカンドマインドを設立。

PROGRAM

■ 14：00～14：30　株式会社セカンドマインド

講演タイトル：
『最強』の事業計画書の作成極意
～思考の中に未来がある～

講演者：佐々木　隆之

■ 14：30～15：00　株式会社あしたのチーム

講演タイトル：
理念浸透により自ら行動できる従業員を
育成する、人事評価の仕組み

講演者：鯨岡　務

参加特典

セミナーレジュメ

お申込み

お申込は
こちら

無料のWEB会議システム(ZOOM)を
利用したオンラインセミナーです。
お申込いただきました方へ
アクセス用URLをお送りいたします。

4月23日　14:00～15:00　オンライン　無料