

# 「経営理念の浸透や クレド(行動指針) ってどう策定するの？」

本セミナーでは、理念浸透の重要性と効果を事例をもとに解説し、それを社員が実践するための行動指針(クレド)の作成ノウハウについて、実際にクレドを作成した事例企業にも登壇いただきながら、その手法を解説します。

経営理念はあるけれど、今からクレドを策定したいという企業様や、現状の理念やクレドの浸透にお悩みの企業様必見の内容となっております！



## 『なぜうちの社員は自発的に 行動できないのか…？』

理念浸透と行動指針(クレド)の作り方解説セミナー

2020 ONLINE セミナー

講演 1



株式会社あしたのチーム  
事業戦略本部  
事業企画グループ マネージャー  
鯨岡 務

講演 2



株式会社インデンコンサルティング  
代表取締役  
斎藤 正寛

12/11 (金)

8:00~9:00

(オンラインでどこからでもご参加いただけます)

多くの企業には経営理念やクレド（行動指針）があると思いますが、一人一人の社員がその理念やクレド（行動指針）を正しく理解し、それに基づいて働いているのでしょうか？

企業理念やクレドとはその企業の存在意義や、その企業が大切にしていること、そこで働く社員の行動指針などを言語化したものであり、企業しての大きな成果や力を十分に発揮するには、社員一人一人がそれらに対してしっかりと腹落ちしている状態であることが大前提となります。

仮に優秀な社員がたくさんいたとしても、様々な「目標」や「価値観」を持っていると指針がずれてしまうので、根っこにある理念やビジョンをしっかりと浸透させ、全体のベクトルを揃えていく必要があるのです。

#### ◆当日のタイムスケジュール



## 『社員が自律的に行動できるようになるための、 理念浸透のポイントについて』

株式会社あしたのチーム  
事業戦略本部  
事業企画グループ マネージャー  
鯨岡 務

講演 1 8:00 ~ 8:30

#### <プロフィール>

大学卒業後、商社勤務、ソフトウェアのライセンスセールス企業勤務を経て、採用管理システムベンダーに8年間従事。一部上場企業を中心に、自動車メーカーや保険会社等、多数の中途採用プロジェクトを手掛け、100社以上のクライアントを担当。その経験から企業の経営課題が採用だけでなくその後の人材育成にも及ぶことに注目し、人事ビッグデータを扱う外資系BIシステムベンダーの日本法人勤務を経て、2015年7月に当社へ参画。経営企画、社長室、マーケティング部にて、新規事業の立ち上げや、広報・マーケティングに従事し、2018年12月より現任、全国で実施するセミナーやイベントの企画・運営を行う。

経営理念やビジョンを明確にし、社員へ共有・浸透させることは、中長期的な経営計画を実行するために不可欠な取り組みであり、自律的人材を育て、売上UPにつながる重要な施策であると考えます。理念浸透の重要性とその果たす役割、そしてそれをどのように浸透させていくか解説いたします。



## クレドって本当に必要？ 実際にクレド作成を自社完結した弊社がクレド作成時の 苦勞と体験エピソードを赤裸々に語ります。

株式会社インデンコンサルティング  
代表取締役  
齋藤 正寛氏

講演 1 8:30 ~ 8:50

#### <プロフィール>

1989年1月生まれ  
千葉県市原市出身、日本大学法学部卒、大学在学中は1人旅を満喫。新卒で株式会社幕末（現インシン）に入社。  
1年目の秋に関西支店立上げに抜擢。大阪に1人移住し、オフィス兼住居（1DK）の環境を経験、3年間で2度のオフィス移転を経験。当時はベンチャー社長向けのセールス活動で週5日で会食、社会人基礎は会食と現場から学ぶ。その後、当社（株式会社インデンコンサルティング）に転職、理由はインバウンド産業にビジネス人生を賭けたいと思った為。  
平社員（給与減）で入社し、スマイルコールのセールス活動に取り組む。拠点展開、代理店構築、新規事業、組織変革と、目の前の課題に取り組み続けた結果、2018年4月より現職（代表取締役）に就任。この間で最も辛い経験は、営業部署の全メンバーから退職届が提出されて、結果的に1人になったこと。大いに反省しました。

クレドとはチームが進むべき道を示すコンパスのことで、クレドの決定はゴールではなく会社のスタートであり毎日の仕事に浸透することが大切です。

とは言え価値観の異なるさまざまな社員が集まる会社の中でクレドの策定することは容易なことではありません。本講演では、株式会社インデンコンサルティング様においてどのようにしてクレドを策定し、浸透させているのか、同社齋藤社長が実際に体験した成功談や悲話も含めてすべてお話致します！

質疑応答 8:50 ~ 9:00