

知ってましたか？

経営理念やミッションが浸透していることが、
テレワーク成功の重要なカギとなることを。

今注目の
経営者
セミナー

理念・ビジョンが社員を動かす！

経営者必見！

0から学ぶ経営理念 ビジョン浸透 CIの考え方と実践

2020 ONLINE セミナー

9.25 FRI. 11:00~

講演



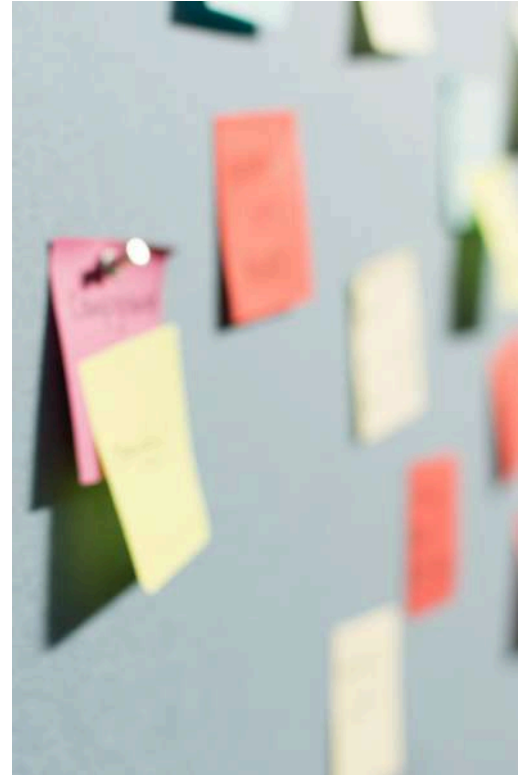
『経営計画実現のための、経営理念・ビジョン共有・CIの
考え方と実践手法について』

本セミナーでは、知ってるようで知らない経営理念の真の効果と浸透方法、および
差別化に重要なCI戦略についての基本を、企業事例やワークショップなどを活用
し学んでいきます。

株式会社あしたのチーム
事業戦略本部 事業企画グループ マネージャー
鯨岡 務

企業の進むべき道しるべともなる経営理念を浸透させることは、中長期的な経営計画を実行するために不可欠な取り組みであり、さらには一人一人が自身への期待役割を知ることで自律的に行動できるようになり、ひいては経営目標の達成につながる重要な施策であるといえます。また、with コロナを生き抜くために必要な、差別化を行っていくためのCI（コーポレート・アイデンティティ）戦略とはどのようなものか、事例紹介を通じて、効果的な企業ブランディングにつながるヒントをお伝えします。

本セミナーでは、知ってるようで知らない経営理念の真の効果と浸透方法、および差別化に重要なCI戦略についての基本を、企業事例やワークショップなどを活用し学んでいきます。経営理念とCIの基本を0から学べるセミナーですので、是非お気軽にご参加いただければ幸いです。



◆当日のタイムスケジュール

講演 11:00-12:00

株式会社あしたのチーム
事業戦略本部
事業企画グループ マネージャー

鯨岡 務



<プロフィール>

大学卒業後、商社勤務、ソフトウェアのライセンスセールス企業勤務を経て、採用管理システムベンダーに8年間従事。一部上場企業を中心に、自動車メーカーや保険会社等、多数の中途採用プロジェクトを手掛け、100社以上のクライアントを担当。その経験から企業の経営課題が採用だけでなくその後の人材育成にも及ぶことに注目し、人事ビッグデータを扱う外資系BIシステムベンダーの日本法人勤務を経て、2015年7月に当社へ参画。経営企画、社長室、マーケティング部にて、新規事業の立ち上げや、広報・マーケティングに従事し、2018年12月より現任、全国で実施するセミナーやイベントの企画・運営を行う。

『経営計画実現のための、経営理念・ビジョン共有・CIの考え方と実践手法について』

1. 経営理念の目的と効果
2. 理念浸透とバリューについて
3. 従業員エンゲージメントについて
4. ビジョン共有のしくみ
5. CI戦略について
6. 理念浸透とビジョン共有を実践するための目標管理の仕組み
7. 質疑応答

こんな方にオススメ

- ・これから経営理念を策定しようとしているスタートアップベンチャー企業経営者
- ・経営理念を社員に浸透することに課題を感じている経営者
- ・経営計画達成のための目標管理の仕組みに興味のある経営者・役員の方
- ・自律型人材育成の手法としてのビジョン共有手法をお探しの経営者・役員の方
- ・CI戦略とブランディングについて興味のある経営者・役員の方