

マンガマーケティングの
SHINFIELD

× あしたのチーム

今注目の
人事管理
セミナー

With コロナにおける 採用手法や人事評価

with コロナによりテレワークやオンラインでの面談が増えてきたことで、
採用手法や人事評価の手法も変わってきています。

共感採用したいがオンラインでどうやって理念、ビジョンを伝えていこうか考えている方や
テレワークが増えてきて、遠隔によるチームマネジメントや人事評価に課題がある方

こんな事を考えていらっしゃる方々に
テレワークにおける人事評価のノウハウを持っているあしたのチームと、
マンガを通じた企業の想いやブランド価値を伝えるノウハウを持っているシンフィールド
とで開催することにいたしました。

オンラインでも伝えられる、 マンガをつかった共感採用ブランディング × テレワークでもできる人事評価

2020 ONLINE セミナー

講演 1



株式会社シンフィールド
ジョブマンガ事業部
アカウントプランナー兼人事
田所 洋平

講演 2



株式会社あしたのチーム
事業戦略本部
事業企画グループ マネージャー
鯨岡 務

9/24 (木) 11:00~12:00
(オンラインでどこからでもご参加いただけます)

●オンライン（コンテンツ）で想いを伝えるテクニック

- ・心理学の4つのタイプを考慮したストーリー構成のポイント
- ・人は忘却の生き物という事を理解したストーリーの伝え方

●テレワークでもできる、人事評価のポイント

- ・人事評価危険度チェック
- ・なぜテレワークで人事評価が難しくなるのか？
- ・テレワークでもできる間接部門の目標項目の設定方法
- ・遠隔の人事評価を可能にするクラウドのご紹介

こんな方にオススメ

- ・共感採用したいがオンラインでどうやって理念、ビジョンを伝えていこうか考えている
- ・テレワークが増えてきて、遠隔による人材マネジメントに課題がある
- ・ビジョン浸透のための方法を知りたい方
- ・これからテレワークを導入しようとしている企業

◆当日のタイムスケジュール

講演 1 11:00-11:30

株式会社シンフィールド
ジョブマンガ事業部
アカウントプランナー兼人事

田所 洋平氏



<プロフィール>

全国 1,012 キャンパスの大学と繋がりを持つ就活応援マンガメディア JobManga のプランナー。大企業からベンチャー企業まで、その会社のコアな部分を噛み砕いてストーリーにするのが得意。客観的に見た魅力を引き出します。

『心理学を用いたストーリーの構成と伝え方』

- ・心理学の4つのタイプと、タイプごとの気にするポイント
- ・ザイオンス効果も考えた記憶への定着のさせ方

講演 2 11:30-12:00

株式会社あしたのチーム
事業戦略本部
事業企画グループ マネージャー

鯨岡 務



<プロフィール>

大学卒業後、商社勤務、ソフトウェアのライセンスセールス企業勤務を経て、採用管理システムベンダーに8年間従事。一部上場企業を中心に、自動車メーカーや保険会社等、多数の中途採用プロジェクトを手掛け、100社以上のクライアントを担当。その経験から企業の経営課題が採用だけでなくその後の人材育成にも及ぶことに注目し、人事ビッグデータを扱う外資系 BI システムベンダーの日本法人勤務を経て、2015年7月に当社へ参画。経営企画、社長室、マーケティング部にて、新規事業の立ち上げや、広報・マーケティングに従事し、2018年12月より現任、全国で実施するセミナーやイベントの企画・運営を行う。

『テレワークでもできる！
間接部門の人事評価のポイント』

テレワークを実践するにあたり様々な業務課題が浮き彫りとなっています。とりわけ遠隔で働く社員の評価をどのようにするかについては、多くの企業が課題と感じています。本講演では、テレワークでなぜ評価ができなくなるのか、行動目標、数値目標それぞれの考え方と、評価の難しい間接部門に対する目標設定のポイントをお伝えいたします。