

コロナ禍で急務となったリモート時代における、組織力アップの方法

経営者及びリーダー層に必見！

テレワーク時代における 自律型組織の作り方 解説セミナー

～ビジョン浸透が変わる、社員のやりがい創出～

今注目の
経営者
セミナー

2020 ONLINE セミナー

10.7 WED
11:00～12:00

これからテレワークを実践しようとしている企業や、
今テレワークを行っているが社員の育成やチームマネジメント
に課題をお感じの企業にとって有益な情報を提供しますので、
是非ご参加ください。

講演



株式会社あしたのチーム
事業戦略本部 事業企画グループ
マネージャー
鯨岡 務



株式会社クインテット
Pando 事業部 企業営業課
主任
兎島 誉人

コロナ禍により新しい働き方が浸透し、テレワークを始めている企業が増えていますが、実際に遠隔にいる社員のマネジメントを行う上で、いくつかの壁にぶつかっているケースが多く見られます。

また、テレワークを行いたいものの、うちの会社では遠隔のマネジメントが成功するイメージが湧かない・・・という企業も多いのではないのでしょうか。

テレワークを成功させる要素はいくつかありますが、その中でも一番重要なのは仕事をする「ヒト」そのものです。いくらインフラや環境を整えたとしても、社員がやる気にならないとチームの成果が上がりません。そのためには、しっかりとビジョンを浸透させていくことが重要なのです。

本セミナーではビジョン浸透を通して実現する、テレワークでも実現可能な「新しい組織づくり」の考え方と手法をご紹介します。



こんな方にオススメ

- ・テレワークでの人材マネジメントに課題を感じている経営者及びリーダー層
- ・テレワーク導入を検討しているが、導入後のイメージが描けずなかなか踏み切れない経営者及びリーダー層
- ・テレワーク導入しているが思うように進んでいない経営者及びリーダー層

◆当日のタイムスケジュール

講演 11:00-11:30

株式会社クインタット
Pando 事業部 企業営業課
主任

児島 誉人



『(仮) 中長期的に組織が発展する 「新しい組織づくり」の手法』

<プロフィール>

1972年、大阪府生まれ。1995年株式会社リクルート(現:株式会社リクルートホールディングス)に入社後、HR 事業部にて、求人広告の営業を担当。その後、ウエディング業界にて、施設支配人、営業本部長、取締役を歴任。経営の観点から、企業の理念のだけでなく社員がビジョンをもつことの重要性に注目。Pando の出会いとともに、自ら株式会社クインタットの門を叩き、2019年入社。現在、Pando の企業営業責任者としてセミナーやイベントの企画・運営を行う。

講演 11:30-12:00

株式会社あしたのチーム
事業戦略本部
事業企画グループ マネージャー

鯨岡 務



『なぜ理念浸透が重要か？ ～テレワークでも成果を出す組織作りの秘訣～』

<プロフィール>

大学卒業後、商社勤務、ソフトウェアのライセンスセールス企業勤務を経て、採用管理システムベンダーに8年間従事。一部上場企業を中心に、自動車メーカーや保険会社等、多数の中途採用プロジェクトを手掛け、100社以上のクライアントを担当。その経験から企業の経営課題が採用だけでなくその後の人材育成にも及ぶことに注目し、人事ビッグデータを扱う外資系 BI システムベンダーの日本法人勤務を経て、2015年7月に当社へ参画。経営企画、社長室、マーケティング部にて、新規事業の立ち上げや、広報・マーケティングに従事し、2018年12月より現任、全国で実施するセミナーやイベントの企画・運営を行う。