

好評につき  
追加開催  
致します!

あしたのチーム × SNS coach

コスト

ZOOM

オンラインセミナー

Online

メルマガ

集客

PDCA

3ヶ月で **9,000名** 集客のノウハウ公開!

with コロナ下におけるオンラインセミナー成功の秘訣

~ BtoB における集客からクロージングまでオンライン化するためのポイント大公開 ~

無料  
セミナー

**9.17 THU 15:00~17:00 START!**

2020 ONLINE セミナー



株式会社あしたのチーム  
代表取締役社長  
高橋 恭介



株式会社 SNS コーチ  
代表取締役  
長田 幸洋氏

## コロナ下における集客のポイントを、事例をもとに解説！

新型コロナウイルス対策による外出自粛要請などにより、経済活動が停滞している状況下で、これまで同様に業績を上げていくことが困難な企業も多いことと思います。そんな中、いち早く全国すべてのセミナーをオンラインに切り替え、直近3ヶ月で9,000名のリード獲得をすることができたあしたのチームの集客手法をお伝えするセミナーを開催いたします。逆風の中、これからオンラインセミナーを始めようとしている企業必見の内容となっておりますので是非ご参加ください！

こんな方にオススメ

- ・オンラインセミナーをこれから始めてみたい方
- ・オンラインセミナーによるメリット、具体的事例を知りたい方
- ・最新のSNSを活用した集客やブランディング手法について知りたい方
- ・全国に販路拡大したい方
- ・どうやったらいい？とお困りの方必見！

### 登壇者プロフィール



株式会社 SNS コーチ  
代表取締役  
長田 幸洋氏

#### <プロフィール>

SNS を使うブランディングや企画を主な領域とし、これまでにタレントやアーティストの SNS ブランディングや、経営者の SNS ブランディングを施策し実行。あしたのチーム代表の SNS ブランディング『給与ドクター高橋』では、スタート初日で TikTok で 100 万回再生、フォロー1 万人を獲得するなど、各 SNS の構造特性を理解し、指定のユーザーに刺して動かす『インフルエンサー』企画を得意とする。



株式会社あしたのチーム  
代表取締役社長  
高橋 恭介

#### <プロフィール>

1974年千葉県松戸市生まれ。千葉県立船橋高校出身。東洋大学経営学部卒業後興銀リース株式会社に入社。リース営業と財務を経験する。2002年、創業間もないベンチャー企業であったプリモ・ジャパン株式会社に入社。副社長として人事業務に携わり、当時数十名だった同社を500人規模にまで成長させ、ブライダルジュエリー業界シェア1位に飛躍させた。同社での経験を生かし、2008年リーマンショックの直後に株式会社あしたのチームを設立、代表取締役に就任する。国内外3,000社を超える中小・ベンチャー企業に対して人事評価制度の構築・クラウド型運用支援サービスを提供している。給与コンサルタントとして数々のセミナーの講師も務める。