

共催セミナー

あしたのチーム × SNS coach

『40代社長が、初めてのSNSでも2日でフォロワー 1万人達成できたノウハウを公開!』

無料
セミナー

7.14 TUE 14:00 ~ 16:00

2020 ONLINE セミナー

START!



株式会社あしたのチーム
代表取締役社長
高橋 恭介



株式会社 SNS コーチ
代表取締役
長田 幸洋氏



株式会社 SNS コーチ
執行役員 Twitter コーチ
沼田 宗一郎氏

SNS 運用のプロフェッショナルが、最先端の SNS マーケティング手法を公開!

今まで Twitter や Tiktok に触れたこともなかった社長が、アカウント開設から僅か 2 日でフォロワー 1 万人に到達!
その裏には、自社ブランディングの策定と、それを支える明確な目標設定があった一。

今や採用・認知拡大の面で無視できない SNS。自社の魅力を発信し、有効活用していくには、
発信者一人ひとりへの自社ブランディングの浸透と、戦略的なアカウント運用、そしてそれを実現するための
目標設定が必要です。

本セミナーでは、実際に「バズっている」あしたのチーム社長が実践しているブランディングのノウハウと、
SNS 運用のプロフェッショナルが解説する爆発的な拡散力を産む運用ノウハウをお届けします!

こんな方にオススメ

- ◆ SNS の活用の仕方が分からない
- ◆ SNS を利用しているがフォロワーが増えない
- ◆ SNS で何を発信していいか分からない
- ◆ 自社の SNS 戦略を強化し、採用や新規ビジネスに繋げたい
- ◆ 時代に合った会社 / 社長のブランディングを行いたい
- ◆ SNS で社員が情報発信するために自社ブランディングを固めたい
- ◆ SNS 運用のプロにノウハウを聞いてみたい

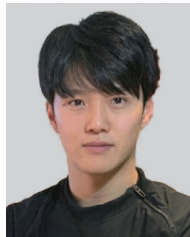
セミナーで学べること

- ◆ SNS を使ったマーケティング戦略
- ◆ SNS を活用して会社・経営者のブランディングを最大化する方法
- ◆ インナー・アウトナー両視点から見る SNS ブランディング戦略
- ◆ SNS を使って爆発的にフォロワー数を増やした事例の紹介

◆当日のプログラム

講演 1

株式会社 SNS コーチ
代表取締役
長田 幸洋氏

『経営者・ビジネスパーソンが、企業ではなく
「個人として」 SNS を活用するメリット』

Twitter の「中の人アカウント」に代表されるように、SNS においてはプレスリリースのような表現より、本音・生の声が好まれます。「公式アカウントで予算をかけた施策を打ち、バズらせればいい」という時代は終わりました。ビジネスパーソンが SNS を活用し、個人対個人の関係性で、ユーザーに寄り添い、コミュニケーションを取り、口コミをしてもらうのが、いま最も有効な広報活動であり、採用活動であり、ブランディングとなります。あしたのチームなどの SNS 事例を解説し、活用メリットと「現実的にどう動かすべきか？」をお教えします。

<プロフィール>

SNS を使ったブランディングや企画を主な領域とし、これまでにタレントやアーティストの SNS ブランディングや、経営者の SNS ブランディングを施策し実行。あしたのチーム代表の SNS ブランディング「給与ドクター高橋」では、スタート初日で TikTok で 100 万再生、フォロワー 1 万人を獲得するなど、各 SNS の構造特性を理解し、指定のユーザーに刺して動かす「インフルエンス」企画を得意とする。

株式会社 SNS コーチ
執行役員 Twitter コーチ
沼田 宗一郎氏



<プロフィール>

自らの Twitter アカウントで、ハック的やり方ではなくオーガニックに 1 万フォロワーを突破。「信頼を積み重ねるツール」として Twitter を活用し、広報・営業・採用などすべてを Twitter 起点で行う。Twitter 特有の文脈、複雑なユーザー心理を読み解き、本当に求められていることを発信するサポートを得意としている。B リーグチェアマン島田慎二 公式 note 編集長。

Twitter : @inuunited

講演 2

株式会社あしたのチーム
代表取締役社長
高橋 恭介

『SNS 戦略を成功させる
インナーブランディングの設計とは?』

自社の魅力を社外に発信・拡散させていくには、土台としてインナーブランディングの策定が必要不可欠です。経営理念やミッション・ビジョン・バリューをしっかりと定め、発信者となる社員に浸透させることが SNS マーケティングを成功させる上で何よりも重要です。あしたのチーム代表より、成功している企業のインナーブランディングにおける重要なポイントをお伝えいたします。

<プロフィール>

1974 年、千葉県松戸市生まれ。千葉県立船橋高校出身、東洋大学経営学部卒業後、興銀リース株式会社に入社。リース営業と財務を経験する。2002 年、創業間もないベンチャー企業であったプリモ・ジャパン株式会社に入社。副社長として人事業務に携わり、当時数十名だった同社を 500 人規模にまで成長させ、ブライダルジュエリー業界シェア 1 位に飛躍させた。同社での経験を生かし、2008 年リーマンショックの直後に株式会社あしたのチームを設立、代表取締役役に就任する。国内外 3,000 社を超える中小・ベンチャー企業に対して人事評価制度の構築・クラウド型運用支援サービスを提供している。給与コンサルタントとして数々のセミナーの講師も務める。

Twitter : @salaryDr_tk

Tik Tok : salarydr_tk