

好評につき
追加開催
致します!

コスト

ZOOM

オンラインセミナー Online

参加
無料

メルマガ

WEB 広告

SNS

集客

PDCA

3ヶ月で **9,000名** 集客のノウハウ公開!

with コロナ下におけるオンラインセミナー成功の秘訣

～ BtoB における集客からクロージングまでオンライン化するためのポイント大公開～

コロナ下における集客のポイントを、事例をもとに解説!

新型コロナウイルス対策による外出自粛要請などにより、経済活動が停滞している状況下で、これまで同様に業績を上げていくことが困難な企業も多いことと思います。そんな中、いち早く全国すべてのセミナーをオンラインに切り替え、直近 3ヶ月で 9,000名のリード獲得をすることができたあしたのチームの集客手法をお伝えるセミナーを開催いたします。逆風の中、これからオンラインセミナーを始めようとしている企業必見の内容となっておりますので是非ご参加ください!

講演 13:00 ~ 13:45 株式会社あしたのチーム
[with コロナ下におけるオンラインセミナー成功の秘訣]
株式会社あしたのチーム 事業戦略本部
事業企画グループ マネージャー 鯨岡 務
質疑応答セッション 13:45 ~ 14:00

登壇者プロフィール

株式会社あしたのチーム
事業戦略本部 事業企画グループ マネージャー
鯨岡 務



<プロフィール>

大学卒業後、商社勤務、ソフトウェアのライセンスセールス企業勤務を経て、採用管理システムベンダーに 8 年間従事。一部上場企業を中心に、自動車メーカーや保険会社等、多数の中途採用プロジェクトを手掛け、100 社以上のクライアントを担当。その経験から企業の経営課題が採用だけでなくその後の人材育成にも及ぶことに注目し、人事ビッグデータを扱う外資系 BI システムベンダーの日本法人勤務を経て、2015 年 7 月に当社へ参画。経営企画、社長室、マーケティング部にて、新規事業の立ち上げや、広報・マーケティングに従事し、2018 年 12 月より現任、全国で実施するセミナーやイベントの企画・運営を行う。

こんな方にオススメ

- ・オンラインセミナーをこれから始めてみたい方
- ・オンラインセミナーによるメリット、具体的事例を知りたい方
- ・全国に販路拡大したい方
- ・どうやったらいい?とお困りの方必見!

7.16 THU
13:00~14:00