

コスト

ZOOM

オンラインセミナー

Online

参加
無料

メルマガ

WEB 広告

SNS

集客

PDCA

3ヶ月で **8,000** 人 集客のノウハウ公開!

with コロナ下におけるオンラインセミナー成功の秘訣

～ BtoB における集客からクロージングまでオンライン化するためのポイント大公開～

コロナ下における集客のポイントを、事例をもとに解説!

新型コロナウイルス対策による外出自粛要請などにより、経済活動が停滞している状況下で、これまで同様に業績を上げていくことが困難な企業も多いことと思います。そんな中、いち早く全国すべてのセミナーをオンラインに切り替え、直近 3ヶ月で 8,000 件のリード獲得をすることができたあしたのチームの集客手法をお伝えするセミナーを開催いたします。逆風の中、これからオンラインセミナーを始めようとしている企業必見の内容となっておりますので是非ご参加ください!

講演 13:00～13:45 株式会社あしたのチーム
[with コロナ下におけるオンラインセミナー成功の秘訣]
株式会社あしたのチーム 代表取締役社長 高橋恭介
質疑応答セッション 13:45～14:00

登壇者プロフィール

株式会社あしたのチーム
代表取締役社長
高橋 恭介



<プロフィール>

東洋大学経営学部卒業後、興銀リース株式会社に入社。2008年リーマンショックの直後に株式会社あしたのチームを設立、代表取締役に就任する。国内外3000社を超える中小・ベンチャー企業に対して人事評価制度の構築・クラウド型運用支援サービスを提供している。現在も全国で年間100回以上の講演に登壇し、数多くの著書も出版している。

こんな方にオススメ

- ・効果的な集客の仕組みを構築したい方
- ・オンラインセミナーをこれから始めてみたい方
- ・どうやったらいい?とお困りの方必見!

5.27 WED
13:00～14:30