

参加  
無料

# リサーチ&PR会社のトップが解説！ 『広告宣伝は意味がない!?!』

「広告より人事評価へ投資すべき理由」と「人事評価全国1万人調査」

1月31日(金) 16:30~18:30 (受付開始 16:00~) @GINZA SIX

リサーチ&PR会社の現役経営者が、その経験・ノウハウをもとに  
広告宣伝で売上アップを目指す前に検証したい、  
【内と外】、【攻めと守り】のバランスの重要性を解説！

【登壇者・株式会社one 代表取締役 荒木 克彦氏より】

マーケティングリサーチとプロモーション事業を行い、  
中小企業の経営者の方と多くの時間を共有する中で  
人事面の課題を抱える企業様が非常に多いと感じます。

「PRは、うまくいったんだけどね・・・」と浮かない表情の社長。

お話を聞いてみると原因は社内の体制や組織にありそうです。

「採用が難しい」「モチベーションが低い」「社員が辞める」…。

広告宣伝で売上アップを目指す前に検証したい、

【内と外】、【攻めと守り】のバランスの重要性などについて、  
お話しさせていただきます。



参加  
無料

# リサーチ&PR会社のトップが解説！ 『広告宣伝は意味がない!?』

## こんな方にオススメ

- 経営者/人事担当者
- 広告宣伝費に特化した戦略を考えている
- 離職・採用不足・人材育成に悩んでいる
- 社員のモチベーションをあげたい
- 自社の評価制度を見直したい
- これから企業をどんどん成長させたい
- 評価制度が形骸化し悩んでいる

## 登壇者紹介

株式会社one  
代表取締役 荒木 克彦氏

2010年にPR会社として株式会社oneを設立。

2011年に当時40名規模のマーケティングリサーチ会社と  
ジョイン。3年後にグループ全体の取締役COOに就任。

1年で経常利益前年比1000%を達成し、  
翌年代表取締役に就任。

取締役として参画以降の3年間で、従業員数を  
50名から150名まで拡大。

2016年に株式会社oneの代表取締役に戻り、  
『マーケティング×コミュニケーション』の考えのもと、  
中小企業を中心にマーケティング支援・コンサルティングを行う。

## 概要

日時： 1月31日(金)

16:30～18:30

会場： あしたのチーム本社内  
セミナールーム

東京都中央区銀座6-10-1  
GINZA SIX 11階

## 参加者特典

全国1万人調査をもとにしたデータ資料



あしたのチーム

検索

お申込みはこちらから▶

<https://www.ashita-team.com/seminar/20013113>

