



2019.11.27(水) / 12.5(木)

(10:00~12:00 / 受付 9:30~)

(15:00~17:00 / 受付 14:30~)

あしたのチーム本社 GINZA SIX11F



Marketing-Robotics 株式会社
代表取締役 田中 亮大氏



株式会社あしたのチーム
取締役 パートナー事業本部長 赤羽 博行

業績倍増を実現する人事戦略の“新”常識

採用の“新”常識

優秀な人材が好きだけ採用でき、社内で活躍をし続けてくれる。経営者なら、こんな会社を誰しも作り上げたいはず。

しかし、昨今の売り手市場により

特に中小ベンチャー企業の採用難は歯止めがききません。

その解決策の一つが、

採用をデジタルマーケティング化することです。

デジタル営業／マーケティングの成功に不可欠な自動化クラウドロボットの MA (マーケティングオートメーション) を採用においても活用すれば、効果的に求職者の母集団を形成し、採用コストの是正も行える。この MA の採用バージョンである企業の採用を自動でサポートしてくれるクラウドロボット RA (リクルーティングオートメーション)こそ、人事戦略の“新”常識です。

本セミナーでは、RAの導入方法、RAで業績が倍増した具体例などを余すことなくお伝えします。

講演 1



Marketing-Robotics 株式会社
代表取締役 田中 亮大氏

『デジタル採用マーケティングで業績倍増を実現』

- ◎採用のデジタルマーケティング化とは何か
- ◎RA (リクルーティングオートメーション) とは何か?
- ◎RA (リクルーティングオートメーション) の実践例
- ◎採用デジタルマーケティングにおける具体的なステップ

受講者の方には **無料プレゼント**

通常はクライアント企業にしか公開しない
Marketing-Robotics 社の採用マニュアル
(リクロボをどう使っているか、採用 DX の推進の仕方が丸わかり)

人事評価の“新”常識

せっかく優秀な人材が採用できても、人事評価制度をどうするか? という大きな課題が待ち受けています。

追い打ちをかけるように、2019年4月に働き方改革関連法が施行され、企業は短時間でこれまでと同じ、またはそれ以上の成果を出すことが求められます。

また、同一労働同一賃金や、様々な経営課題においても、何も対策をしないと人件費の高騰や訴訟のリスクにつながる恐れもあります。これまで多くの企業において正しいと思われる人事評価こそが、企業の成長を妨げる要因になっているのです。

本セミナーでは、人事評価制度についての常識を否定し、会社の業績アップと社員の給与アップを実現する 1万人の経営者・人事担当者に選ばれた人事評価制度を徹底解説いたします!

講演 2



株式会社あしたのチーム
取締役 パートナー事業本部長 赤羽 博行

『採用力と定着力を高める新しい人事評価の仕組み』

労働力不足が慢性化する中、採用力を上げると同時に、社員を早期に育成し、定着させる仕組みが必要となっています。特に管理職の育成については多くの経営者が悩まれているポイントかと思えます。優秀な管理職は研修ではなく部下の目標管理を通じて育成することができます。また、上司部下間のコミュニケーションが活性化するほど、エンゲージメントが高まるといわれています。今回は、人材育成と定着につながる効果的な従業員エンゲージメント向上のための仕組みを、実践ワークショップを通して徹底解説いたします。

デジタル採用マーケティング × 人事評価クラウドで 業績倍増を実現する人事戦略の“新”常識

登壇者プロフィール

Marketing-Robotics 株式会社
代表取締役

田中 亮大氏

2008年大学卒業後、外資系製菓会社に入社。翌年に独立し、複数社のITベンチャー企業創業／経営に関わる。日本最大の経営者動画メディアの営業統括や、営業用ウェブ会議システム (SaaS) の販売など。2016年にMarketing-Robotics社 (旧タクセル社) を設立し、クラウド営業ロボット「マクロボ」を開発。営業DX (デジタルトランスフォーメーション) だけでなく、採用DXの推進のために、この度、クラウド採用ロボット「リクロボ」をリリースした。

株式会社あしたのチーム
取締役 パートナー事業本部長

赤羽 博行

大学卒業後、オービックビジネスコンサルタントを経て、創業間もないベンチャーのコンサルティングファームでディレクターに就任。完全年功序列の大手企業と完全実力主義のベンチャー企業の双方での経験を活かし、設立直後の2009年から当社社外取締役として参画し、2014年4月より常勤取締役として参画。数多くのコンサルティング現場で感じた「大半のビジネスマンが頑張りやを正当に評価されず、本来の力の6、7割程度しか発揮できていない」という現実を変えるべく、人事評価制度を通じた「働き方改革」を実現するために全てを捧げ奮闘。

当日のタイムスケジュール

受付 (開始時間 30 分前)

講演1 Marketing-Robotics 株式会社様 (55 分)

休憩 (入れ替え)

講演2 株式会社あしたのチーム (55 分)

質疑応答、閉会挨拶、アンケート記入、名刺交換、個別相談

受講者の方には **無料プレゼント**
マンガでわかる **うちの会社って
いい会社？ダメな会社？
新しい働き方と会社の選び方**



あしたのチーム代表取締役 高橋 恭介 著

【これから人も会社も伸びてく「いい会社」と
【人が育たず業績も雰囲気も悪化していく
「ダメな会社」の見極めポイントをマンガでわかりやすく伝えます！

 東京都中央区銀座 6-10-1
GINZA SIX 11F

会場アクセスは
こちら



事前お申込みは裏面の連絡先までお願い致します

 **参加無料**

貴社名			
役職			
フリガナ 申込者名			申込日にチェックをお願いします <input type="checkbox"/> 11.27(水) <input type="checkbox"/> 12.5(木)
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-MAIL	@		
<p>■ご記入いただきました個人情報は、製品の情報提供(株)あしたのチームが主催するセミナー・イベント情報などを提供する場合に利用させていただきます。</p> <p>■これらの個人情報は、個人情報保護管理者が適切な安全管理のもと管理しております。</p> <p>■原則としてお客様の同意なく第三者へ開示・提供は致しません。</p> <p>■個人情報に関するお問い合わせは、ホームページに掲載されている「個人情報相談窓口」までお願い申し上げます。 (個人情報に関するページ) 株式会社あしたのチーム: https://www.ashita-team.com/privacy/about</p>			

お申し込みは、切り取らずそのまま FAX 又は下記アドレスまでお願いいたします。

個人情報の取り扱いについて
(チェックしてお申込み下さい)

同意して申込む

FAX : 03-6478-8011

<https://www.ashita-team.com/seminar/>