

■人材ファンづくり委員会 主催 無料セミナー■
イケてる会社はやっている「採用力と定着率UP！」の秘訣
 ～超売り手市場を勝ち抜くための方法～

12月19日(金) 16:00～18:00 (18:00～19:30交流会)リファレンス 駅東ビル4F

有効求人倍率が1.09倍という超売り手市場において成長を続けるためには、
 採用力と定着率アップが重要な経営課題になっています。

本セミナーでは、

- 1. はたらく人がワクワクする人事評価とは**
 株式会社あしたのチーム 代表取締役社長 高橋恭介
- 2. 企業ブランディングのすすめ方「ありきたり」から「特別な存在」へ**
 ～顧客や人材から選ばれるブランディング手法のご紹介～
 株式会社エスプライド 取締役 CBO 鈴木忍
- 3. “きみ、もってるね！”が飛び交う、個性と才能を活かした会社づくりの方法**
 モッテル株式会社 代表取締役社長 大島理香

この3つ視点から、どんな取り組みがそれらの課題を解決し、成長企業となり業績の向上と企業のブランド力を強化できているのか事例をもってご紹介させていただきます。

■講演者

株式会社あしたのチーム 代表取締役社長 高橋恭介

某プライダルフューチャー企業副社長としてプライダルフューチャー1位、従業員数500名規模まで飛躍。
 人事にも深く携わり、年間数百人という数の採用面接を実施。また、海外にも会社を立ち上げ、台湾子会社代表を歴任するなど、ベンチャー企業の成長を最前線で実感し、2008年に「株式会社あしたのチーム」を設立。
 人事領域の総合サービスを提供・コンサルティング。



株式会社エスプライド 取締役 CBO 鈴木 忍

30歳までフリーターだったが、不遇の時代に身につけたボスの顔色を伺う技術で、
 経営者の頭の中をカタチにするクリエイティブ顧問として、複数の企業と契約。31歳にして経営者となる。
 2009年よりエスプライドのマーケティング顧問となり、月間十数件だったWebからの問い合わせを200件以上に伸ばし、
 2010年取締役CBOに就任。企業ブランディング事業を立ち上げ、上場企業を含む多くの中小ベンチャー企業のブランディングに携わる。



モッテル株式会社 代表取締役社長 大島理香

学生の頃より、ITベンチャーの立ち上げに参画し、グループ会社の社長を経験。マーケティングの領域に興味を持ち、
 初めての就職活動を経て調査会社へ入社。上場企業の広報担当として新聞・TVを始めとした数多くのメディアへの掲載実績をつくり、
 社内報や社内イベント等インナーコミュニケーションにも注力。2013年、広報と新規事業担当としてエスプライドに入社。
 1児の母でありながら限られた時間でも成果を出す働き方が評価され、入社1年でモッテルの代表に異例の抜擢。
 人材ファンづくりサービスを提供。



日時	2014年12月19日(金) 16:00～18:00 (18:00～19:30 交流会) ※受付は15:40より開始いたします。	
会場	リファレンス 駅東ビル4F O会議室 (福岡市博多区博多駅東1丁目16-14リファレンス 駅東ビル) ※アクセス※ JR博多駅筑紫口より約4分 博多スターレーン方面へ向かいお弁当HOTTO MOTTO角を右折。左側ガラス張りのビル。(1階コインパーキング) お車:都市高速「博多駅東」出口。橋を渡り、右折。一方通行にご注意ください。	
対象	経営者、人事責任者様向け	
費用	無料	
参加特典	株式会社あしたのチームより ① コンピテンシー測定テスト「マイコンピテンシー」を5名まで無料でご提供 ② コンピテンシー作成研修の実施サポートを特別価格でご提供 ③ 評価制度の無料診断を実施	モッテル株式会社より ① 社内報編集長育成サービス「すっぴん編集長」 ② “頑張ってるビジネスパーソン応援プロジェクト” 上記を特別価格でご提供
主催	株式会社あしたのチーム・株式会社エスプライド 共催	

■お問い合わせ・申し込み先

株式会社あしたのチーム マーケティング部 木戸

Mail: info@ashita-team.com Tel : 03-5439-4141

